

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU VÀ ỨNG DỤNG

Tên chương trình đào tạo:

Tên Tiếng Việt: Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Tên Tiếng Anh: Business Administration

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mã số: 8340101

Hình thức đào tạo: Chính quy tập trung (Full time)

Thời gian đào tạo: 24 tháng (Full time)

Tổng tín chỉ: 60 tín chỉ

Mục tiêu đào tạo: Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị Kinh doanh giúp học viên nắm vững lý thuyết Quản trị kinh doanh hiện đại, có trình độ cao về thực hành, có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết những vấn đề thuộc chuyên ngành được đào tạo.

Kế hoạch đào tạo

• **Hướng Nghiên cứu**

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ
Học phần bắt buộc: 36 tín chỉ			
1	Triết học (Philosophy)	4	Tiếng Việt
2	Nghiên cứu định lượng trong kinh doanh (Quantitative research in business)	4	Tiếng Việt
3	Quản trị hiện đại và đổi mới sáng tạo (Modern management and Innovation)	4	Tiếng Việt
4	Luật kinh doanh (Business law)	4	Tiếng Việt
5	Tài chính cho nhà quản trị (Finance for Managers)	4	Tiếng Việt
6	Quản trị chiến lược nâng cao (Strategic management - Advanced)	4	Tiếng Việt
7	Quản trị marketing và thương hiệu (Marketing and Brand management)	4	Tiếng Việt
8	Lãnh đạo trong kỷ nguyên số (Leadership in digital age)	4	Tiếng Việt

9	Quản trị nguồn nhân lực chiến lược (Strategic human resource management)	4	Tiếng Việt
Học phần tự chọn (chọn 4 trong 8): 10 tín chỉ			
10	Quản trị dự án nâng cao (Project management - Advanced)	3	Tiếng Việt
11	Phát triển tổ chức (Organization Development)	3	Tiếng Việt
12	Truyền thông marketing tích hợp số (Integrated digital marketing communication)	3	Tiếng Việt
13	Thương mại điện tử và kinh doanh số (E- Commerce and E-Business Management)	3	Tiếng Việt
14	Quản trị vận hành nâng cao (Operation management - Advanced)	3	Tiếng Việt
15	Ứng dụng Blockchain trong quản trị kinh doanh (Blockchains applications in business)	4	Tiếng Việt
16	Quản trị và khai thác dữ liệu lớn (Big data management and mining)	4	Tiếng Việt
17	Phân tích dữ liệu trong tài chính và kinh doanh (Data Analysis for Business and Finance)	4	Tiếng Việt
18	Định hướng nghiên cứu		
	Luận văn tốt nghiệp (Research Thesis)	14	Tiếng Việt

• **Hướng Ứng dụng**

STT	Tên học phần	Số tín chỉ	Ngôn ngữ
Học phần bắt buộc: 36 tín chỉ			
1	Triết học (Philosophy)	4	Tiếng Việt
2	Nghiên cứu định lượng trong kinh doanh (Quantitative research in business)	4	Tiếng Việt
3	Quản trị hiện đại và đổi mới sáng tạo (Modern management and Innovation)	4	Tiếng Việt
4	Luật kinh doanh (Business law)	4	Tiếng Việt
5	Tài chính cho nhà quản trị (Finance for Managers)	4	Tiếng Việt
6	Quản trị chiến lược nâng cao (Strategic management - Advanced)	4	Tiếng Việt

7	Quản trị marketing và thương hiệu (Marketing and Brand management)	4	Tiếng Việt
8	Lãnh đạo trong kỷ nguyên số (Leadership in digital age)	4	Tiếng Việt
9	Quản trị nguồn nhân lực chiến lược (Strategic human resource management)	4	Tiếng Việt
Học phần tự chọn (chọn 4 trong 8): 10 tín chỉ			
10	Quản trị dự án nâng cao (Project management - Advanced)	3	Tiếng Việt
11	Phát triển tổ chức (Organization Development)	3	Tiếng Việt
12	Truyền thông marketing tích hợp số (Integrated digital marketing communication)	3	Tiếng Việt
13	Thương mại điện tử và kinh doanh số (E- Commerce and E-Business Management)	3	Tiếng Việt
14	Quản trị vận hành nâng cao (Operation management - Advanced)	3	Tiếng Việt
15	Ứng dụng Blockchain trong quản trị kinh doanh (Blockchains applications in business)	4	Tiếng Việt
16	Quản trị và khai thác dữ liệu lớn (Big data management and mining)	4	Tiếng Việt
17	Phân tích dữ liệu trong tài chính và kinh doanh (Data Analysis for Business and Finance)	4	Tiếng Việt
18	Định hướng ứng dụng		
	Trải nghiệm thực tế	6	Tiếng Việt
	Đề án tốt nghiệp	8	